

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## **TUGAS AKHIR**

### **STRATEGI IKLAN PRODUK GADAI KCA PADA PT. PEGADAIAN UPC LANCANG KUNING PEKANBARU**

Disusun Untuk Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Menyelesaikan Tugas

Akademik Dan Memperoleh Gelar Ahli Madya (A.Md)



**OLEH:**

**DEWI ARMITA NASUTION**

**01770223522**

**UIN SUSKA RIAU**

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PERUSAHAAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

**UIN SUSKA RIAU**

**2021**

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## LEMBAR PERSETUJUAN

### TUGAS AKHIR

NAMA : DEWI ARMITA NASUTION  
NIM : 01770223522  
FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
JURUSAN : DIII MANAJEMEN PERUSAHAAN  
JUDUL : STRATEGI IKLAN PRODUK GADAI KCA PADA  
PT. PEGADAIAN UPC LANCANG KUNING  
PEKANBARU.  
HARI/TANGGAL : 3 FEBRUARI 2021

Setelah kami teliti dan memberikan bimbingan sebagaimana mestinya,  
maka kami berpendapat bahwa laporan ini sudah dapat di setujui.

Disetujui oleh:

Pembimbing

  
Meri Santora SE, MM  
NIP. 19790505 200710 2 001

Mengetahui

Dekan  
Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial



Dr. Drs. H. Muh. Said HM., M.Ag. MM  
NIP. 19620512 198903 1 003

Ketua Jurusan  
D3 Manajemen Perusahaan

  
Oomariah Lahamid, SE., M.Si  
NIP. 19750704 200710 2 001

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


### LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : DEWI ARMITA NASUTION  
NIM : 01770223522  
FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
JURUSAN : DIII MANAJEMEN PERUSAHAAN  
JUDUL : STRATEGI IKLAN PRODUK GADAI KCA PADA  
PT. PEGADAIAN UPC LANCANG KUNING  
PEKANBARU.

Pekanbaru, 03 Februari 2021


Disetujui Oleh :

KETUA PENGUJI


  
Qomariah Lahamid, SE., M.Si  
NIP.19750704 200710 2 001

ANGGOTA

PENGUJI I

  
Dr. Putriana, SE, MM  
NIP. 19691120 200701 2 023

PENGUJI II

  
Fitri Hidavati, SE, MM  
NIK. 130411018



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## KATA PENGANTAR



*Assalamu 'alaikum Wr. Wb*

Dengan Mengucapkan puji syukur kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang senantiasa memberikan rahmat dan karunianya kepada penulis sehingga tugas akhir atau skripsi minor ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Shalawat dan salam tidak lupa diaturnya kepada Nabi Besar Muhammad Salallahu Alaihi Wassalam yang telah berjuang membawa umat-Nya dari alam kenistaan dan kebobrokan moral kealam yang penuh dengan kedamaian dan kebaikan yaitu Islam yang kita miliki sampai sekarang ini dengan judul **“Strategi Iklan Produk Gadai KCA pada PT. Pegadaian Upc Lancang Kuning Pekanbaru”**.

Alhamdulillah dengan usaha dan keyakinan penulis dapat menyelesaikan tugas ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini terdapat banyak kekurangan baik dari segi isi maupun penyajiannya, untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan dan menerima kritikan juga saran dari pembaca demi kesempurnaan laporan ini. Penulisan laporan ini merupakan rangkaian dari proses pendidikan dan syarat mencapai gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penulis juga mengucapkan ribuan terima kasih yang sebesar besarnya atas segala bimbingan, arahan dan bantuan dari berbagai pihak, baik yang secara langsung maupun tidak langsung yang penulis terima dari:

1. Bapak Prof. Dr. Suyitno, M.Ag, selaku Rektor UIN SUSKA RIAU.
2. Bapak Dekan Dr.H.Muh Said HM, M.Ag, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial.
3. Ibu Dr. Lenny Novianti,M,S., SE, M.Si., Ak selaku wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial.
4. Ibu Hj. Qomariah Lahamid, SE., Msi selaku Ketua program studi DIII Manajemen Perusahaan dan Ibu Abdiana Ilosa, SAP., MPA, selaku sekretaris jurusan DIII Manajemen Perusahaan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Ibu Meri Sandora, SE, MM selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, serta ilmu serta masukan masukan sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
6. Kedua orang tua Ayahanda Arman Nasution dan Ibunda Yantiana yang telah melahirkan, membesarkan dan mendidik dan selalu memberi kasih sayang sehingga sampai pada perguruan tinggi saat ini. Bapak Delfi dan ibuk Arna yang selalu memberi nasehat serta Adek Devi Armanda Nasution dan Rizki Alfarihdi yang senantiasa memberikan motivasi kepada penulis sehingga bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Karyawan/I Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN SUSKA RIAU, yang telah memberikan banyak ilmu kepada penulis.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

8. Pengelola Upc Lancang Kuning Ibu Afdhilla Ihsan, SH serta staf lainnya telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Sahabat Penulis, Terutama Yolanda Marlina, Mila Helinda, Eryck Fernandes, alm Indah Yuliani, Nanda Ramadhani, dan Franky Squad. Terima Kasih atas dukungan, motivasi, dan bantuannya. Serta teman teman yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu oleh penulis yang telah banyak membantu seperjuangan Mahasiswa/I jurusan D3 Manajemen Perusahaan UIN SUSKA RIAU.
10. Semua Pihak yang telah banyak mebantu dalam penulisan tugas akhir ini baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini diwaktu yang tepat.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam tugas akhir atau skripsi minor masih terdapat kelemahannya, untuk itu penulis sangat mengharapkan segala kritik dn saran yang sifat nya membangun untuk kesempurnaan tugas akhir atau skripsi minor ini di masa yang akan datang. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih.

Wassalammualaikum Wr. Wb

Pekanbaru, 03 Februari 2021

**DEWI ARMITA NASUTION**

**NIM. 01770223522**



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penulisan.....	6
1.4 Manfaat Penulisan.....	6
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	7
1.6 Jenis dan Sumber Data .....	7
1.7 Analisis Data .....	9
1.8 Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	<b>11</b>
2.1 Sejarah Perusahaan PT. Pegadaian .....	11
2.2 Visi dan Misi PT. Pegadaian.....	13
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan .....	14
2.4 Uraian Tugas (job decription).....	14
2.5 Aktifitas Usaha PT. Pegadaian.....	16
2.6 Tugas dan Fungsi Pokok PT. Pegadaian.....	17
2.7 Produk-produk PT. Pegadaian .....	18
2.8 Makna Logo PT. Pegadaian .....	23
<b>BAB III TINJAUAN TEORI DAN PRAKTEK....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1 Tinjauan Teori.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.1 Pengertian Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.2 Bauran Pemasaran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.4 Promosi.....	27

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.1.5 Iklan.....	30
3.1.6 Strategi Iklan.....	34
3.1.7 Strategi Iklan ditinjau dalam Hukum Islam.....	42
3.2 Tinjauan	
Praktek.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.9</b>	
3.2.2 Target dan Media dalam Strategi Iklan Produk Gadai KCA Pada PT. Pegadaian Upc Lancang Kuning Pekanbaru.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.3 Pengaruh Strategi Iklan.....	50
3.2.4 Strategi iklan di era modern pada PT. Pegadaian Upc Lancang Kuning Pekanbaru.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.5 Perbandingan Teori dan Praktek.....	52
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>54</b>
4.1 Kesimpulan .....	54
4.2 Saran.....	55
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>57</b>

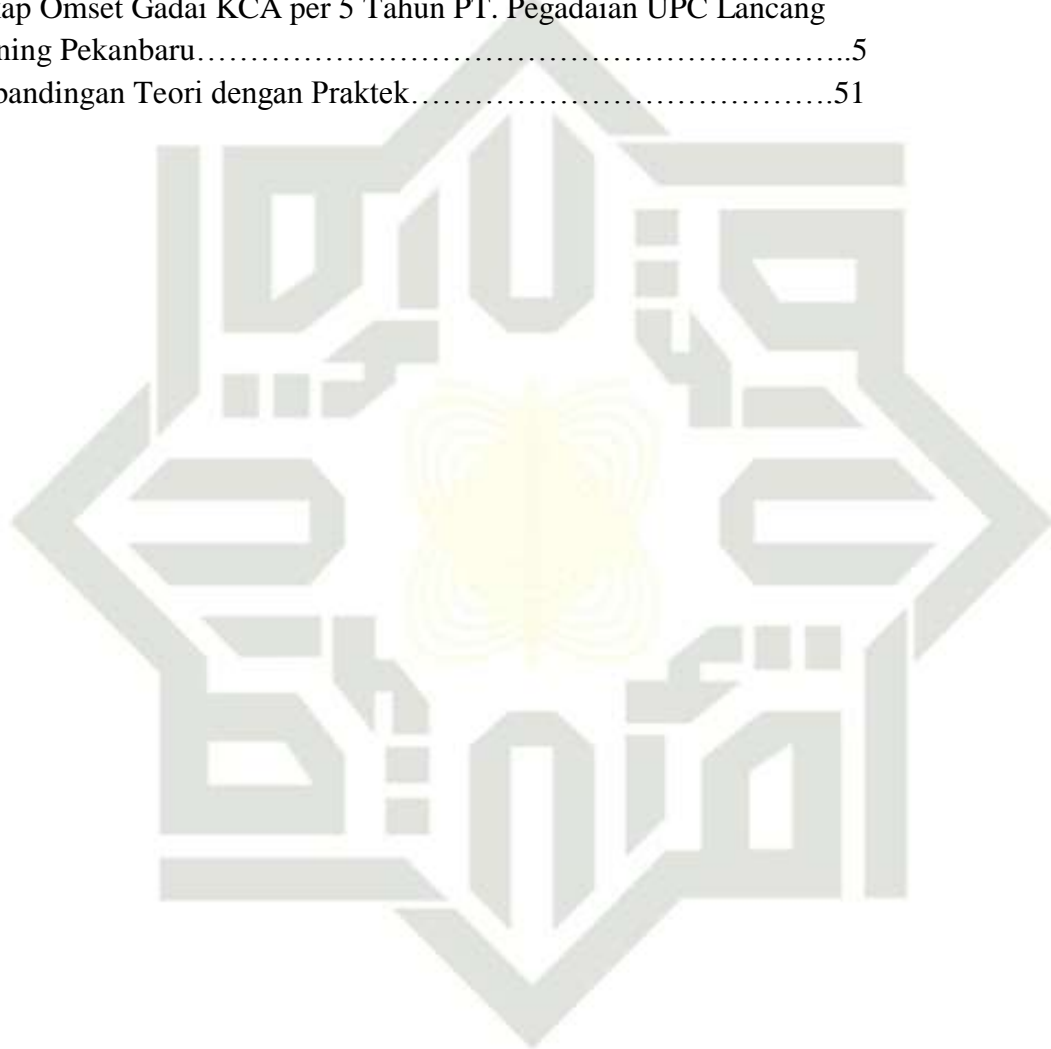


**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1. 1 Produk atau jasa unggulan yang di miliki PT. Pegadaian UPC Lancang Kuning Pekanbaru.....	4
Tabel 1. 2 Rekap Omset Gadai KCA per 5 Tahun PT. Pegadaian UPC Lancang Kuning Pekanbaru.....	5
Tabel 3.1 Perbandingan Teori dengan Praktek.....	51



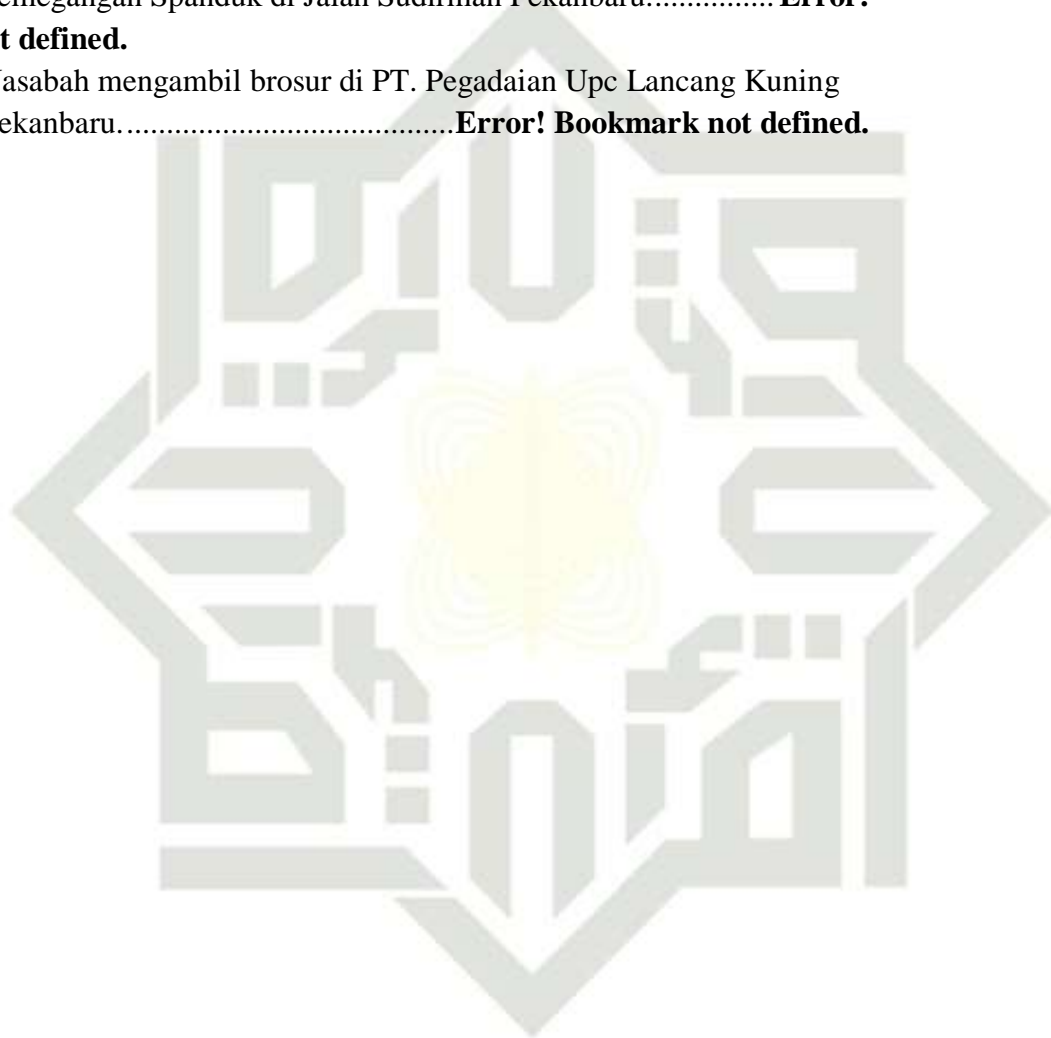
UIN SUSKA RIAU

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Struktur Organisasi PT. Pegadaian UPC Lancang Kuning. ....	14
Gambar 2. 2 Logo PT. Pegadaian UPC Lancang Kuning. ....	23
Gambar 3. 1 Pembagian Brosur Kepada masyarakat pemilik warung yang berada di Jln. Patimura Pekanbaru. ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3. 2 Pemegangan Spanduk di Jalan Sudirman Pekanbaru. ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3. 3 Nasabah mengambil brosur di PT. Pegadaian Upc Lancang Kuning Pekanbaru. ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Dunia usaha di Era Globalisasi saat ini sangat berkembang dengan pesat seiring dengan kemajuan teknologi memberikan dampak positif terhadap perkembangan ekonomi Indonesia. Hal ini terlihat dengan adanya persaingan yang semakin kompetitif, perusahaan dituntut tidak sekedar menerapkan berbagai strategi, tetapi juga harus melakukan evaluasi terus menerus demi kelangsungan hidup perusahaan, semakin berkembangnya zaman masalah pokok yang sering dihadapi oleh setiap perusahaan yang bergerak dibidang apapun tidak akan pernah lepas dari masalah dana (modal) untuk membiayai usaha agar dapat bertahan lama.

Perusahaan yang bergerak dibidang keuangan tentu memiliki peranan yang sangat penting dalam kebutuhan dana, seperti pegadaian yang merupakan lembaga keuangan yang kegiatan utamanya adalah memberikan pinjaman kepada masyarakat atas dasar hukum gadai. Pegadaian dibentuk oleh pemerintah untuk mengatasi agar masyarakat yang sedang membutuhkan dana tidak jatuh ketangan para pelepas uang atau dengan kata lain tukang rentenir yang bunganya relatif tinggi. Pegadaian menyediakan pinjaman uang dengan jaminan barang berharga, meminjam uang di pegadaian bukan saja



prosedurnya yang mudah dan cepat, tetapi biaya yang dibebankan juga lebih ringan.

Dalam Peraturan Pemerintah No. 103 Tahun 2000 Badan Usaha Milik Negara (BUMN) sebagaimana diatur dalam Undang-undang No. 9 Tahun 1969 menyatakan bahwa pegadaian adalah lembaga keuangan yang mempunyai izin dalam menjalankan usahanya berdasarkan hukum gadai. Yang bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat terutama global menengah kebawah melalui penyediaan dana atas dasar hukum gadai.

Dalam Kitab UU Hukum perdata pasal 1150, misi utama dari perum pegadaian adalah sebagai berikut:

1. Menunjang pelaksanaan kebijakan dan program pemerintah di bidang ekonomi dan pembangunan nasional pada umumnya melalui penyaluran uang pinjaman atas dasar hukum gadai.
2. Mencegah pegadaian gelap, riba, dan pinjaman yang bunganya *relative* tinggi sampai di atas ketidakwajaran.

Pemerintah mendirikan lembaga keuangan berupa pegadaian yang bernama PT. Pegadaian yang memberikan pinjaman modal atau kredit kepada masyarakat atas dasar hukum gadai dengan jaminan barang yang memiliki umur ekonomis yang bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan ekonomi masyarakat Indonesia.

Sampai saat ini PT. Pegadaian merupakan satu-satunya BUMN yang bergerak dibidang jasa gadai, oleh karena itu Pemerintah memberikan hak monopoli kepada PT. Pegadaian untuk mengelola jasa perkreditan atas dasar hukum gadai. Kini usia pegadaian telah lebih dari seratus tahun, manfaatnya

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

semakin dirasakan oleh masyarakat meskipun perusahaan membawa misi *Public Service Obligation*, ternyata perusahaan masih mampu memberikan kontribusi yang signifikan dalam bentuk pajak memberikan keuntungan kepada pemerintah.

Dalam perkembangannya PT. Pegadaian menggunakan iklan untuk menarik para nasabah. Iklan merupakan berita atau pesan untuk membujuk dan mendorong orang agar tertarik pada barang ataupun jasa yang ditawarkan. Iklan mengandung pemberitahuan kepada masyarakat dan bersifat mempengaruhi pembaca agar melakukan apa yang dikehendaki, iklan tidak terbatas pada produk melainkan juga pada informasi, ajakan atau seruan untuk melakukan suatu hal. Media periklanan merupakan sarana atau alat komunikasi untuk menyampaikan pesan-pesan dari pengiklan kepada konsumen, atau sebagai mediator antara komunikator dengan komunikannya. Sedangkan periklanan merupakan keseluruhan proses meliputi penyiapan, perencanaan, pelaksanaan dan pengawasan penyampaian iklan.

Dengan menggunakan iklan, hal ini akan mempermudah masyarakat mendapatkan informasi mengenai PT. Pegadaian. Sehingga akan menarik para nasabah untuk datang dan menggadaikan barangnya.

PT. Pegadaian UPC Lancang Kuning merupakan salah satu cabang PT. Pegadaian yang ada di Pekanbaru yang terletak di Jl. Jenderal Sudirman No. 449 Pekanbaru, Riau. UPC adalah singkatan dari Unit Pelayanan Cabang, dimana PT. Pegadaian UPC Lancang Kuning memberikan jasa gadai, kredit dan pinjaman modal bagi masyarakat Pekanbaru dan sekitarnya.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PT. Pegadaian UPC Lancang Kuning juga memiliki beberapa produk atau jasa yang disediakan.

**Tabel 1. 1 Produk atau jasa unggulan yang di miliki PT. Pegadaian Upc Lancang Kuning.**

No	Jenis Produk
1	KCA (Kredit Cepat Aman)
2	Rahn (Prinsip-prinsip syariah)
3	Jasa Taksiran
4	Kreasi (Kredit Angsuran Fidusia)
5	Krasida (Kredit Angsuran Sistem Gadai)
6	Kresna (Kredit Serba Guna)
7	Persewaan Gedung
8	Jasa lelang
9	Kucica (Kiriman Uang Cara Instan Cepat Aman)
10	Mulia
11	Arrum (Ar Rahn Untuk Usaha Mikro)
12	Kagum(Kredit Aneka Guna Untuk Umum)
13	Arrum Haji
14	Tabungan Emas
15	MPO ( Multi Pembayaran Online)

*Sumber PT Pegadaian UPC Lancang Kuning Pekanbaru 2020*

Dalam melakukan promosi, PT. Pegadaian Upc Lancang Kuning melakukan berbagai strategi guna mengenalkan serta menarik nasabah untuk



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

datang ke PT. Pegadaian Upc Lancang Kuning. Salah satunya yaitu Upc Lancang Kuning melakukan strategi beriklan untuk produk Gadai KCA dengan menggunakan media-media yang telah ditetapkan untuk menjaring calon nasabah, yang di harapkan iklan yang telah di buat tersebut akan efektif untuk di terima oleh khalayak. Dapat kita lihat dari jumlah penjualan setiap tahun di PT. Pegadaian UPC Lancang Kuning Pekanbaru.

Berikut ini adalah tabel penjualan 5 tahun terakhir PT. Pegadaian UPC Lancang Kuning Pekanbaru:

**Tabel 1. 2 Rekap Omset Gadai KCA per 5 Tahun PT Pegadaian UPC Lancang Kuning Pekanbaru.**

Tahun	Uang Pinjaman				Total
	Golongan A	Golongan B	Golongan C	Golongan D	
2015	Rp111,370,000	Rp6,591,630,000.00	Rp8,597,820,000.00	Rp14,523,700,000.00	Rp29,824,520,000
2016	Rp88,060,000	Rp6,463,590,000.00	Rp8,598,150,000.00	Rp16,709,500,000.00	Rp31,859,300,000
2017	Rp88,460,000	Rp5,843,800,000.00	Rp8,512,910,000.00	Rp14,132,400,000.00	Rp28,577,570,000
2018	Rp64,910,000	Rp5,746,190,000.00	Rp8,694,600,000.00	Rp14,693,800,000.00	Rp29,199,500,000
2019	Rp47,090,000	Rp4,797,590,000.00	Rp7,887,860,000.00	Rp15,156,400,000.00	Rp27,888,940,000

*Sumber PT. Pegadaian UPC Lancang Kuning 2020.*

Ada 4 Golongan Gadai KCA Yaitu :

- a. Golongan A yaitu pinjaman dari Rp.50.000-Rp.500.000
- b. Golongan B yaitu pinjaman dari Rp.510.000- Rp.5.000.000
- c. Golongan C yaitu pinjaman dari Rp.5.010.000-Rp.20.000.000
- d. Golongan D yaitu pinjaman dari Rp.20.010.000-Tak terhingga

Dari pemaparan diatas, maka penulis tertarik untuk mengajukan

**“Strategi Iklan Produk Gadai KCA pada PT. Pegadaian UPC Lancang Kuning”** sebagai judul dari Tugas Akhir penulis.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis mengidentifikasi rumusan masalah sebagai berikut:

“Bagaimana Strategi Iklan Produk Gadai KCA Pada PT. Pegadaian UPC Lancang Kuning Pekanbaru?”

**1.3 Tujuan Penulisan**

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan yang hendak dicapai dari penulisan tugas akhir ini yaitu untuk mengetahui “Strategi iklan Produk Gadai KCA pada PT. Pegadaian UPC Lancang Kuning Pekanbaru”.

**1.4 Manfaat Penulisan****a. Manfaat teoritis/akademik**

Kegunaan akademis dari penulisan ini sebagai bentuk kontribusi terhadap ilmu pengetahuan khususnya bagi Manajemen Perusahaan yang terkait dalam hal strategi iklan yang dilakukan.

**b. Manfaat Praktis**

1. Untuk memenuhi tugas akhir penulis, guna mendapatkan gelar A.Md.
2. Dapat di jadikan pertimbangan bagi pemilik produk atau perusahaan untuk memilih media tepat untuk memperkenalkan atau memasarkan produknya.
3. Bagi PT. Pegadaian UPC Lancang Kuning dapat memberikan masukan untuk meningkatkan strategi iklan yang dilakukan dalam menjaring calon nasabah.

4. Sebagai referensi yang dapat memberikan perbandingan dalam melakukan penulisan pada bidang yang sama.

## **1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian**

Adapun lokasi untuk penulisan ini yaitu dilakukan di PT. Pegadaian UPC Lancang Kuning yang berlokasi di Jl. Jenderal Sudirman No. 449, Pekanbaru, Riau (28127) pada tanggal 18 s/d 23 Oktober 2020.

## **1.6 Jenis dan Sumber Data**

### **1.6.1 Jenis Data**

Untuk jenis data dalam penulisan ini, yaitu:

- a. Data Primer, yaitu data yang diperoleh langsung dari sumbernya diambil dan dicatat pertama kalinya. Data primer dalam penelitian ini diperoleh dari PT. Pegadaian UPC Lancang Kuning yang berlokasi di Jl. Jenderal Sudirman No. 449, Pekanbaru, Riau yang menjadi objek penelitian melalui wawancara.
- b. Data Sekunder, yaitu sumber data suatu penelitian yang di peroleh penulis secara tidak langsung melalui media perantara (di peroleh atau dicatat oleh pihak lainnya. Data sekunder itu berupa bukti, catatan atau laporan historis yang telah tersusun dalam arsip atau data dokumenter.

### **1.6.2 Sumber Data**

Sumber data di dalam penelitian merupakan faktor yang sangat penting, karena sumber data akan menyangkut kualitas dari hasil penelitian. Oleh karenanya, sumber data menjadi bahan pertimbangan dalam penentuan metode pengumpulan



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

data (Purhantara, 2010:79). Ada pun sumber data yang digunakan oleh penulis, yaitu:

- a. Observasi

Menurut Sugiyono (2010:203), observasi merupakan sebagai teknik pengumpulan data yang mempunyai ciri spesifik bila dibandingkan dengan teknik yang lainnya. Observasi langsung merupakan suatu teknik pengumpulan data dimana penulis melakukan pengamatan dan pencatatan data-data yang diteliti sesuai dengan kenyataan yang terjadi. Observasi dilakukan di PT. Pegadaian UPC Lancang Kuning. Dengan observasi penelitian memperoleh data-data yang berhubungan dengan tata kerja periklanan secara langsung.

- b. Wawancara

Menurut Sugiyono (2010:194), wawancara merupakan teknik pengumpulan data apabila peneliti akan melaksanakan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti, dan juga peneliti ingin mengetahui hal-hal dari responden yang lebih mendalam dan jumlah respondennya sedikit/kecil. Wawancara dalam penelitian ini adalah penulis mengajukan pertanyaan kepada karyawan di PT. Pegadaian UPC Lancang Kuning mengenai strategi periklanan untuk menarik nasabah.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## **1.7 Analisis Data**

Analisis data menurut **Bogdan & Biklen (dalam Lexy J. Moleong, 2012: 248)** adalah upaya yang dilakukan dengan jalan bekerja dengan data, mengorganisasikan data, memilah-milahnya menjadi satuan yang dapat dikelola, mensintesiskannya, mencari dan menemukan pola, menemukan apa yang penting dan apa yang dipelajari, dan memutuskan apa yang dapat diceritakan kepada orang lain.

Proses analisis data dimulai dengan menelaah seluruh data yang tersedia dari berbagai sumber, yaitu dari wawancara, pengamatan yang sudah dituliskan dalam catatan lapangan, dokumen pribadi, dokumen resmi, gambar, foto, dan sebagainya (**Lexy J. Moleong, 2012: 247**).

Dalam melakukan penulisan ini, metode yang digunakan oleh penulisan adalah metode deskriptif, berupa penguraian data-data yang berhasil diperoleh dari perusahaan kemudian dikaitkan dengan teori-teori yang relevan dengan responden dan kemudian disimpulkan.

## **1.8 Sistematika Penulisan**

Dalam memberikan gambaran yang menyeluruh terhadap tugas akhir yang penulis lakukan, maka penulisan tugas akhir ini dibagi menjadi 4 (empat) bab yang tiap-tiap bab akan di bagi dalam beberapa sub bab pembahasan.

UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**BAB I : PENDAHULUAN**

Merupakan bab terdiri atas latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penulisan, manfaat penulisan, metode pengumpulan data, dan sistematika penulisan.

**BAB II : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Bab ini terdiri atas sejarah singkat berdiri nya perusahaan, bagian dan unit kerja perusahaan, struktur organisasi, serta visi dan misi perusahaan

**BAB III : TINJAUAN TEORI DAN PRAKTEK**

Bab ini membahas tentang masalah yang sangat penting dalam penulisan tugas akhir, karena memuat tinjauan teori yang berisikan strategi, iklan, strategi iklan dan strategi iklan ditinjau dalam Hukum Islam.

**BAB IV : PENUTUP**

Bab ini merupakan bab terakhir yang merupakan kesimpulan dari penelitian yang dilakukan dan saran yang dapat penulis berikan terkait dengan permasalahan yang ada dalam tugas akhir ini.



## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Perusahaan PT. Pegadaian

PT. Pegadaian merupakan sebuah lembaga Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak di bidang jasa per kreditan atas dasar hukum gadai. Awal berdirinya Pegadaian di Indonesia dimulai pada saat Pemerintah Penjajahan Belanda mendirikan *Bank Van Leening* yaitu lembaga keuangan yang memberikan kredit dengan sistem gadai yang didirikan di Batavia pada tanggal 20 Agustus 1746.

Ketika Inggris mengambil alih kekuasaan Indonesia dari Belanda (1811-1816), *Bank Van Leening* milik pemerintah dibubarkan, dan masyarakat diberikan keleluasan untuk mendirikan usaha pegadaian asal mendapatkan lisensi dari pemerintah daerah setempat (*licentie stelsel*). Namun metode tersebut mendapat dampak buruk, pemegang lisensi menjalankan praktek rentenir atau lintah darat yang dirasakan kurang menguntungkan pemerintah Inggris yang berkuasa saat itu. Oleh karena itu, metode *licentie stelsel* diganti menjadi *patch stelsel* yaitu pendirian lembaga pegadaian diberikan kepada umum yang mampu membayar pajak yang tinggi kepada pemerintah.

Pada saat Belanda berkuasa kembali, pola atau metode *patch stelsel* tetap dipertahankan dan menimbulkan dampak yang sama dimana pemegang hak ternyata banyak melakukan penyelewengan dalam menjalankan bisnisnya. Selanjutnya pemerintah Hindia Belanda menerapkan apa yang disebut dengan '*culture stelsel*' dimana dalam kajian tentang pegadaian, saran yang

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dikemukakan adalah sebaiknya pegadaian ditangani oleh pemerintah agar dapat memberi perlindungan dan manfaat yang besar bagi masyarakat. Berdasarkan penelitian tersebut, pemerintah Hindia Belanda mengeluarkan *Staatsblad(Stbl)* No.131 tanggal 12 Maret 1901 yang mengatur bahwa usaha Pegadaian merupakan monopoli pemerintahan dan tanggal 1 April 1901 didirikan Pegadaian Negara pertama di Sukabumi (Jawa Barat), selanjutnya setiap tanggal 1 April diperingati sebagai Hari Ulang Tahun Pegadaian.

Dalam masa ini Pegadaian sudah beberapa kali berubah status, yaitu sebagai BUMN yang berbentuk Perusahaan Perseroan yang didirikan berdasarkan Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 51 Tahun 2011 tentang Perubahan Bentuk Badan Hukum Perusahaan Umum (Perum) Pegadaian Menjadi Perusahaan Perseroan (Lembaran Negara Tahun 2011 Nomor 132), Keputusan Menteri Negara BUMN Nomor : Kep-148/MBU/2011 tanggal 22 Juni 2011 tentang Perubahan Bentuk Badan Hukum Perusahaan Umum (Perum) Pegadaian Menjadi Perusahaan Perseroan (Persero), Akta Notaris Nanda Fauz Iwan, SH. Nomor 01 tanggal 1 April 2012 yang telah disahkan dengan Keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia Nomor : AHU-17525.AH.01.01. Tahun 2012 tentang Pengesahan Badan Hukum Perseroan.

Sampai saat ini PT. Pegadaian merupakan satu-satunya BUMN yang bergerak dibidang jasa gadai, oleh karena itu Pemerintah memberikan hak monopoli kepada PT. Pegadaian untuk mengelola jasa perkreditan atas dasar hukum gadai. Kini usia pegadaian telah lebih dari seratus tahun, manfaatnya semakin dirasakan oleh masyarakat meskipun perusahaan membawa misi

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*Public Service Obligation*, ternyata perusahaan masih mampu memberikan kontribusi yang signifikan dalam bentuk pajak dan bagi keuntungan kepada pemerintah.

Kantor Pusat Pegadaian berlokasi di Jl. Kramat Raya No 162 Jakarta Pusat. Dimana kantor Pegadaian memiliki kantor wilayah yang tersebar di seluruh Indonesia, salah satunya terletak di Pekanbaru, Riau yaitu PT. Pegadaian UPC Lancang Kuning.

**2.2 Visi dan Misi PT. Pegadaian****1. Visi**

Menjadi *The Most Valuable Financial Company* di Indonesia dan sebagai agen inklusi keuangan pilihan utama masyarakat.

**2. Misi**

- a. Memberikan manfaat dan keuntungan optimal bagi seluruh pemangku kepentingan dengan mengembangkan bisnis inti.
- b. Membangun bisnis yang lebih beragam dengan mengembangkan bisnis baru untuk menambah proposisi nilai ke nasabah dan pemangku kepentingan.
- c. Memberikan *service excellence* dengan fokus nasabah melalui:
  1. Bisnis proses yang lebih sederhana dan digital.
  2. Teknologi informasi yang handal dan mutakhir.
  3. Praktek manajemen risiko yang kokoh.
  4. SDM yang profesional berbudaya kinerja baik.

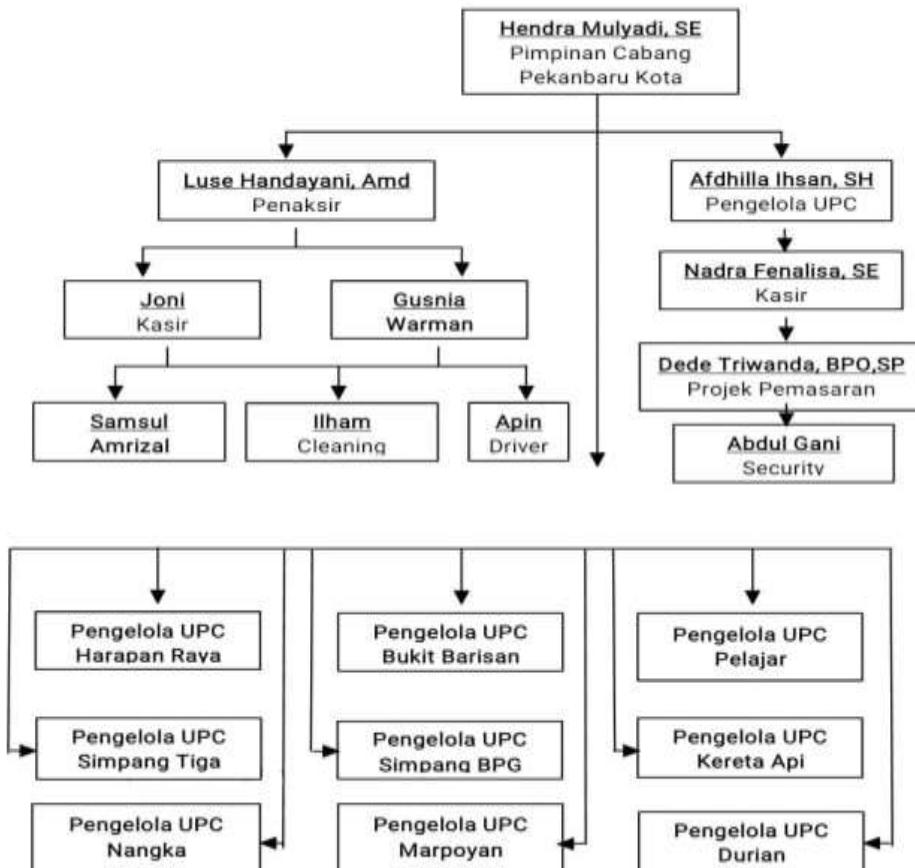


### 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Adapun struktur organisasi PT. Pegadaian Pekanbaru sebagai berikut :

**Gambar 2. 1 Struktur Organisasi PT. Pegadaian UPC Lancang Kuning.**

Struktur Organisasi PT. Pegadaian (Persero) UPC Lancang Kuning



Sumber: PT. Pegadaian UPC Lancang Kuning Pekanbaru 2020

### 2.4 Uraian Tugas (job decription)

Berikut merupakan uraian tugas (*Job Description*) di PT. Pegadaian, yaitu:

#### a. Pimpinan wilayah

1. Membahas dan mengusulkan jenis komunikasi perusahaan yang dikecualikan.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Membahas, menyelesaikan, dan memberikan masukan dalam memutuskan sengketa komunikasi di dalam perusahaan.
3. Memberikan masukan hal-hal yang belum diatur di dalam pedoman pengelolaan informasi dan dokumentasi.
4. Pemberi pertimbangan dalam pengambilan keputusan terhadap sengketa komunikasi perusahaan.
5. Pemberi pertimbangan dalam penyelesaian masalah dan hal-hal yang belum diatur di dalam pedoman pengelolaan informasi dan dokumentasi.

b. Pimpinan cabang

Fungsi Pimpinan Cabang adalah merencanakan, mengorganisasikan, menyelenggarakan dan mengendalikan kegiatan operasional, administrasi dan keuangan usaha gadai dan usaha lain Kantor Cabang Serta Unit Pelayanan Cabang (UPC). Untuk menyelenggarakan fungsi tersebut, pemimpin cabang mempunyai tugas:

1. Menyusun rencana kerja Berta anggaran Kantor Cabang dan UPC berdasarkan acuan yang telah ditetapkan.
2. Merencanakan, mengorganisasikan, menyelenggarakan, dan mengendalikan operasional usaha gadai dan usaha lain.
3. Merencanakan, mengorganisasikan, menyelenggarakan dan mengendalikan operasional UPC.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## c. Pengelola Unit

Fungsi Pengelola UPC adalah Mengkoordinasikan, melaksanakan dan mengawasi kegiatan operasional, mengawasi administrasi, keuangan, keamanan, ketertiban, dan kebersihan serta pembuatan laporan kegiatan UPC.

## d. Penaksir

Fungsi Penaksir adalah Melaksanakan penaksiran terhadap barang jaminan untuk menentukan mutu dan nilai barang sesuai dengan ketentuan yang berlaku dalam rangka mewujudkan penetapan taksiran dan uang pinjaman yang wajar serta citra baik perusahaan.

## e. Kasir

Fungsi Kasir adalah Melakukan tugas penerimaan, penyimpanan dan pembayaran uang sesuai dengan ketentuan yang berlaku untuk kelancaran pelaksanaan operasional kantor cabang dan UPC.

**2.5 Aktifitas Usaha PT. Pegadaian**

PT. Pegadaian merupakan yang bergerak pada bidang pemberian kredit kepada masyarakat ekonomi menengah kebawah, dengan menggunakan barang jaminan dengan sistem gadai, aktivitas Pegadaian memindahkan prinsip-prinsip ekonomi serta terjaminnya keselamatan kekayaan, usaha-usaha yang dilakukan oleh PT. Pegadaian adalah sebagai berikut :



- a. Menyalurkan pinjaman atas dasar hukum gadai dengan proses yang mudah cepat dan aman.
- b. Memberikan pembiayaan berupa Kredit Cepat Aman (KCA), Kreasi dan Krasida, Kredit Cepat Aman (KCA) adalah kredit yang diberikan kepada masyarakat dengan sistem hukum gadai (jaminan barang yang bergerak).
- c. Memberikan aneka jasa seperti, Kucica (Pengiriman Uang), multi pembayaran online, persewaan gedung, jasa sertifikasi batu mulia, jasa taksiran dan jasa titipan.

## 2.6 Tugas dan Fungsi Pokok PT. Pegadaian

Berdasarkan keputusan Direksi Perum Pegadaian Nomor OPP.2/67/5 tahun 1998 tentang Pedoman Operasional Kantor Cabang Perum Pegadaian Menyatakan bahwa Manajer Kantor Cabang mempunyai tugas pokok yaitu menyalurkan uang pinjaman berdasarkan hukum gadai kepada masyarakat bertujuan untuk :

- a. Turut meningkatkan kesejahteraan masyarakat terutama golongan menengah kebawah melalui penyediaan dana atas dasar hukum gadai dan jasa dibidang keuangan lainnya berdasarkan ketentuan peraturan perundang-undangan
- b. Menghindarkan masyarakat dari gadai gelap, praktik riba, dan pinjaman tidak wajar lainnya.

Dengan mengindahkan prinsip-prinsip ekonomi serta terjaminnya keselamatan kekayaan Negara, Perusahaan menyelenggarakan usaha sebagai berikut :

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Penyaluran pinjaman atas dasar hukum gadai
- b. Penyaluran uang pinjaman berdasarkan jaminan fidusia (kepercayaan), pelayanan jasa titipan, pelayanan jasa sertifikasi logam mulia dan batu adi, serta usaha lainnya yang dapat menunjang tercapainya maksud dan tujuan perusahaan dengan persetujuan Materi Keuangan.

**2.7 Produk-produk PT. Pegadaian**

Berikut merupakan produk atau jasa unggulan di PT. Pegadaian yang meliputi:

- a. Pegadaian KCA (Kredit Cepat Aman)

Pegadaian KCA atau Kredit Cepat dan Aman adalah pinjaman berdasarkan hukum gadai dengan prosedur pelayanan yang mudah, aman dan cepat. Barang jaminan yang menjadi agunan meliputi perhiasa emas/permata, kendaraan bermotor (mobil/sepeda motor), elektronik, kain dan alat rumah tangga lainnya.

- b. Pegadaian Rahn

Pegadaian Rahn adalah produk jasa gadai yang berlandaskan pada prinsip-prinsip syariah dengan mengacu pada sistem administrasi modern. Besar kredit yang diberikan sama dengan Gadai Konvensional/KCA, namun berbeda dalam proses penetapan sewa modal.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Pegadaian Jasa Taksiran

Layanan yang diberikan kepada masyarakat yang ingin mengetahui karatase dan kualitas harta perhiasan, emas, berlian dan batu permata, baik untuk keperluan investasi atau keperluan bisnis.

d. Pegadaian Jasa Titipan

Pemberian pelayanan kepada masyarakat yang ingin menitipkan barang-barang atau surat berharga yang dimiliki terutama bagi orang-orang yang akan pergi meninggalkan rumah dalam waktu lama, misalnya menunaikan ibadah Haji, pergi keluar kota atau mahasiswa yang sedang berlibur.

e. Pegadaian Kreasi (Kredit Angsuran Fidusia)

Pemberian pinjaman kepada para pengusaha mikro kecil (dalam rangka pengembangan usaha) dengan skema penjaminan secara fidusia dan pengembalian pinjamannya dillalukan melalui angsuran perbulan dalam jangka waktu kredit 12 hingga 36 bulan.

f. Pegadaian Krasida (Kredit Angsuran Sistem Gadai)

Pemberian pinjaman yang diberikan kepada Usaha Mikro kecil dan Menegah (UMKM) untuk pengembangan usaha dengan sistem gadai. KRASIDA merupakan solusi terpercaya untuk mendapatkan fasilitas kredit yang tepat, mudah dan murah. Pengambilan pinjaman dilakukan melalui angsuran per bulan dengan jangka waktu kredit 12 hingga 36 bulan dan pemberian diskon untuk sewa modal dapat diberikan apabila nasabah



melakukan pelunasan kredit sekaligus. Bunga ditetapkan sebesar 1,0% perbulan flat.

g. Pegadain Kresna (Kredit Serba Guna)

Pemberian pinjaman kepada pegawai / karyawan dalam rangka kegiatan produktif/ konsumtif dengan pengambilan secara angsuran dalam jangka waktu 12 bulan dan maksimal 120 bulan. Besar kredit yang diberikan berdasarkan jumlah angsuran maksimal 1/3 dari penghasilan bersih. Kredit Serba Guna/Kresna meruoakan dari produk lama yaitu kredit.

h. Pegadaian Persewaan Gedung

Pegadaian Persewaan Gedung adalah bentuk layanan yang diberikan kepada masyarakat berupa persewaan gedung pertemuan untuk melakukan kegiatan acara pernikahan, reuni, meeting, seminar, dan lain-lain.

i. Jasa Lelang

Jasa lelang dilakukan oleh PT. Balai Lelang Artha Gasia yang merupakan anak perusahaan dengan kepemilikan saham 99,99% oleh PT. Pegadaian dan 0,01% (Drs, Deddy Kusedi, MM). PT Balai Lelang Artha Gasia (PT BLAG) bergerak dibidang jasa lelang dengan maksud menyelenggarakan penjualan dimuka umum secara lelang sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- j. Pegadaian KUCICA (Kiriman Uang Cara Instan Cepat Aman)

Bentuk pelayanan kepada masyarakat untuk pengiriman uang dari/ke dalam dan luar negeri. Layanan kiriman uang ini bekerja sama dengan Western Union.

- k. Pegadaian MULIA

Penjualan emas yang dilakukan pegadaian kepada masyarakat secara tunai ataupun angsuran dalam jangka waktu tertentu. Mulia merupakan produk syariah yang diluncurkan pada tahun 2008 dan cukup mendapat respon yang baik dari pelanggan.

- l. Pegadaian Arrum (Ar Rahn untuk usaha mikro/kecil)

Melayani skema pinjaman berprinsip syariah bagi para pengusaha mikro dan kecil untuk keperluan pengembangan usaha melalui sistem pengembalian secara angsuran. Jaminan berupa BPKP kendaraan sehingga fisik kendaraan tetap berada di tangan nasabah untuk kebutuhan operasional usaha.

- m. Pegadaian KAGUM (Kredit Aneka Guna Untuk Umum)

Layanan pemberian pinjaman bagi pegawai/karyawan suatu instansi/lembaga yang berpenghasilan tetap dengan sistem fidusia dan diangsur setiap bulan. Calon nasabah adalah pegawai dari suatu instansi/lembaga (telah memiliki kerjasama dengan PT. Pegadaian dan memiliki masa kerja minimal 2 (dua) tahun.

- n. Pegadaian AMANAH (Murabahah) untuk kepemilikan kendaraan motor)

Pemberian peminjaman untuk kepemilikan kendaraan bermotor kepada para pegawai tetap pada suatu instansi atau perusahaan tertentu atas dasar besarnya penghasilan (gaji) dengan pola perikatan jaminan sistem fidusia atas objek, surat kuasa pemotongan gaji.

o. Arrum haji

Arrum Haji dapat memberikan pinjaman kepada nasabah sebesar Rp 25 juta. Caranya cukup mudah. Nasabah hanya menjaminkan emas satau logam mulia seberat 3,5 gram. Syaratnya, nasabah menyerahkan fotokopi KTP dan memenuhi syarat sebagai pendaftar haji. Keunggulan produk ini adalah nasabah bisa memperoleh tabungan haji yang langsung dapat digunakan untuk memperoleh nomor porsi haji.

p. Tabungan emas

Dengan membeli emas mulai dari Rp 7.000-an atau setara 0,01 gram, Administrasi sebesar Rp 10.000 dan biaya fasilitas titipan selama 12 bulan sebesar Rp 30.000. Lampirkan juga identitas diri seperti KTP, SIM atau paspor.

q. MPO (Multi Pembayaran Online)

Fasilitas pembayaran rekening listrik, telepon dan PDAM yang terpadu dengan program gadai. Nasabah bisa menggadaikan barang atau perhiasannya untuk kemudian dipotong biayanya guna pembayaran tagihan rekening tanpa harus pindah loket. Terhitung



mulai tanggal 01 Juni 2013, kantor Cabang dan Unit PT. Pegadaian sudah dapat melayani pembayaran antara lain :

- 1) Pembayaran rekening listrik
- 2) Pembayaran rekening air
- 3) Pembayaran tiket Kereta Api
- 4) Pembelian pulsa elektrik semua operator seluler (Telkomsel, Indosat, XL, Smartfren, Axis, Flexi, Esia dan Tri).

## 2.8 Makna Logo Pegadaian

**Gambar 2. 2 Logo PT Pegadaian UPC Lancang Kuning.**



Sumber : <https://www.pegadaian.co.id>

Tiga bentuk lingkaran berderet berwarna hijau. Warna hijau melambangkan keteduhan. Sedangkan gambar timbangan di lingkaran paling kanan melambangkan keadilan. Font atau bentuk huruf Pegadaian juga berubah untuk menumbuhkan kesan rendah hati.

Lingkaran pertama, atau yang paling kiri menggambarkan fungsi Pegadaian yang melayani pembiayaan gadai dan fidusia dengan produk seperti Gadai KCA, Kreasi, Krasida, Gadai Syariah, Krisna, Amanah dan Arum. Di lingkaran kedua atau bagian tengah menggambarkan pegadaian yang melayani bisnis emas dengan produk logam mulia dan G-Lab. Sedangkan lingkaran ketiga menunjukkan pegadaian yang melayani aneka jasa dengan produk *multi-paymentonline* untuk pembayaran listrik, air, telepon, dan kiriman uang.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB IV

### PENUTUP

#### 4.1 Kesimpulan

Berdasarkan pemaparan diatas maka dapat ditarik kesimpulan bahwa dalam melakukan strategi iklan, PT. Pegadaian Upc Lancang Kuning Pekanbaru mempunyai beberapa strategi, yaitu:

- a. Iklan *Online* seperti facebook, instagram, iklan youtube, dll.
- b. Nasabah *Existing* (Nasabah yang masih aktif dalam beberapa tahun sebelumnya) seperti *Sms Blast*, *Whatsapp Blast*, *Cold Calling* dan *Email Blast*.
- c. Promosi penjualan langsung, seperti penyebaran brosur, pemasangan dan pemegangan spanduk.
- d. Nasabah *Walk In* (Nasabah yang datang langsung) seperti penawaran produk langsung.

Strategi iklan di era modern pada PT. Pegadaian Upc Lancang Kuning Pekanbaru, yaitu:

- a. Dengan cara membangun ikatan yang kuat dengan nasabah, dengan cara ini membuat nasabah lebih loyal terhadap pegadaian.
- b. Selalu melakukan penawaran produk cross selling sesuai profil dan kebutuhan dan melakukan follow up dan akan berdampak sampainya informasi sebuah produk agar produk lebih terkenal oleh semua kalangan masyarakat dan akan laku dipasaran.
- c. Memperbanyak iklan di media sosial, hal ini bertujuan agar informasi yang dibutuhkan oleh nasabah terjawab secara tidak



langsung dan tidak harus bertatap muka, dengan media sosial promosi lebih cepat tersampaikan dan menghemat waktu.

Target dan media dalam Strategi Iklan Produk Gadai KCA pada PT. Pegadaian Upc Lancang Kuning Kuning, yaitu:

- a. Nasabah yang aktif yaitu nasabah yang masih melakukan transaksi dan biasanya mereka mendapatkan promo sehingga melakukan transaksi ulang.
- b. Nasabah tidak aktif yaitu nasabah yang tidak melakukan transaksi apapun.
- c. Masyarakat daerah ataupun kota.
- d. Pegawai dan pekerja yang negri ataupun swasta.
- e. Mahasiswa dan mahasiswi.

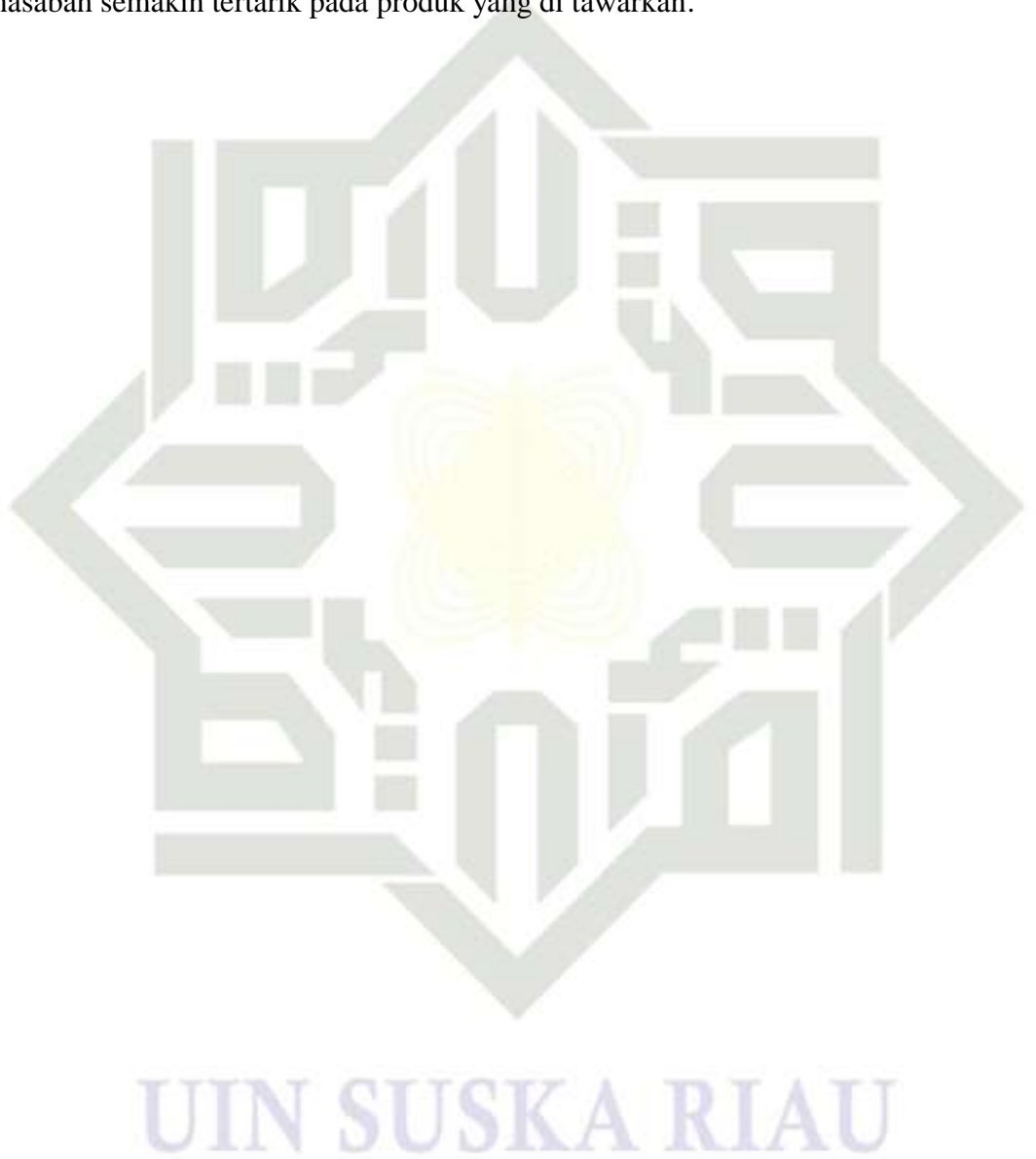
#### 4.2 Saran

Sebagai perusahaan yang bergerak dibidang jasa, PT. Pegadaian Upc Lancang Kuning Pekanbaru harus selalu meningkatkan kualitas pelayanan yang diberikan kepada nasabah sehingga keinginan nasabah dapat terpenuhi, seperti: penambahan untuk pelayanan kasir, menerapkan standar pelayanan, dan menjalin hubungan baik dengan nasabah.

Dan saran penulis untuk perusahaan kedepannya dalam melakukan strategi iklan yaitu:

1. Perbanyak iklan online seperti di *youtube*,bersponsor di *intagram* *facebook* dan media sosial lainnya.
2. Menampilkan iklan yang lebih menarik
3. Mengadakan perlombaan undian

4. Memiliki alat untuk pembayaran debit
5. Sebaiknya PT. Pegadaian Upc Lancang Kuning Pekanbaru melakukan pengembangan produk Gadai KCA melalui peningkatan kualitas produk. Melengkapi jumlah maupun fitur produk, agar nasabah semakin tertarik pada produk yang di tawarkan.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR PUSTAKA

- Q.S Al-Baqarah : 282
- Q.S An-Nissa : 29
- Abdul Manap. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran. Edisi pertama*. Jakarta : Wacana Media.
- A.M, Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Penerbit. Kencana.
- Abdullah Thamrin, Tantri Francis . 2017. *Manajemen Pemasaran Cetakan Ke-6*. Depok : Raja Grafindo.
- Agus, Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Ari, Jusuf & Efendi. 2015. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Yogyakarta : Andi
- Assauri, Sofjan . 2013. *Strategi Management*. Jakarta: Raja Grafindo Pers.
- Fandy, Tjiptono. 2005. *Brand Manajement And Strategy Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi.
- Fandy, Tjiptono. 2012. *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: Andi.
- Ginting, Nembah. 2011. *Manajemen Pemasaran Cetakan ke-1*. Bandung: Yrama Widya.
- Hakim, Budiman. 2007. *Ngobrolin Iklan*. Yogyakarta: Galang Press.
- Kotler, keller. 2016. *Marketing Management*. India: Pearson.
- Kotler dan Amstrong. 2014. *Principles of marketing (Global Edition, ed. 15)*. England : Pearson Education Limited.
- Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Prenadamedia Group.



- Lee, Monle dan Carla Johnson. 2007. *Prinsip-Prinsip Periklanan Dalam Perspektif Global*. Diterjemahkan oleh Haris Munandar dan Dudi Priatna. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja.
- Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell, dan William Wells. 2011. *Advertising Edisi 8*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Morissan. 2010. *Periklanan*. Jakarta: Kencana.
- Nilasari, Senja. 2014. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Dunia Cerdas.
- Purhantara, Wahyu. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Yusuf Muhammad Saleh, 2019. *Konsep dan Pemasaran*. Jakarta: CV Sah Media.